

The impact of social media as a source of health information: Measure the degree of reliability

Ali Ahmed Al-Omari¹, Dr.Izzat Abdel Aziz Mansour²

¹Department of Information Science. King Abdulaziz University

²Assistant Professor, Department of Information Science. King Abdulaziz University
Jeddah . Saudi Arabia

Abstract

The aim of this study is to measure the degree of confidence in the role played by social media websites as a source of health information, to identify the most important of these websites, and to detect the positive and negative effects resulting from the use of them. In order to achieve these objectives, the study is based on the social survey method. The survey questionnaires were used to collect data. The research was applied in King Abdul Aziz University on a sample of 345 postgraduate students in the Faculty of Arts and Humanities in 2018. Those holding a university qualification represent the stratified random sampling.

The study reached a number of results, the most important of which is that 81% of the participants reported that using social media websites to gain awareness and to ensure the reliability of mutual health information was effective. It was also found that all the effects of participants' reliance on social media as a source of health information under study were of interest to participants; for the most health, topics that drew the interest of the participants on the social media websites were "first aid" followed by "a specific type of diseases or diseases in general". The results of the test showed that males deal with health issues such as serious diseases, non-serious seasonal diseases, diseases that scientists have discovered more recently than females; while females focus more on issues of reproduction, women's and children's health, as well as mental and psychological health more than males.

It was also found that the relationship between health issues that are talked about more than others in social media websites, and years of practical experience revealed the existence of differences between the different categories of years of practical experience for serious diseases. It turned out that people with more than 15 years of experience are dealing with the subject of serious diseases more than those with less than five years of practical experience.

The study has revealed that the first source to rely on when seeking health information was "doctors and pharmacists" followed by "the Internet". The use of these websites has many positive effects; the most important of which are the intellectual openness, the exchange of knowledge, and the dissemination of health awareness. However, the increase of fears and concerns are among the most negative effects.

The study is concluded with a set of recommendations; for instance:

- To organize awareness sessions for postgraduate students about how to use social media websites in the health field
- To employ modern communication technology in the process of spreading health awareness
- To conduct similar studies on different communities, including: faculty staff-members, university undergraduate students, and students at basic school levels

Key Words: Social Networks – Health Information – Demographic Changes

“دور وسائل التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات الصحية: قياس درجة الثقة”

علي احمد الغمري

قسم علم المعلومات . جامعة الملك عبد العزيز

جدة . المملكة العربية السعودية

البريد الإلكتروني aalomari2010@hotmail.com

جوال 0503595955

د . عزت عبد العزيز منصور

أستاذ مساعد بقسم علم المعلومات . جامعة الملك عبد العزيز

جدة . المملكة العربية السعودية

المستخلص

هدفت هذه الدراسة إلى قياس درجة الثقة بالنسبة للدور التي تقوم به وسائل التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات الصحية والتعرف على أهم هذه المواقع، والكشف عن الآثار الإيجابية والسلبية الناتجة عن استخدام تلك المواقع ومن أجل تحقيق هذه الأهداف، واعتمدت الدراسة على منهج المسح الاجتماعي واستخدمت أداة الاستبيان لجمع البيانات حيث تم تطبيق البحث في جامعة الملك عبد العزيز على عينة مكونة من (345) من طلاب وطالبات الدراسات العليا بكلية الآداب والعلوم الإنسانية للعام 2018م، اعتمدت الدراسة في اختيار شريحة واحدة (من يحملون المؤهل الجامعي) كعينة على أسلوب العينة العشوائية الطبقية.

وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها: أن 81% من إجمالي المشاركين أفادوا بأن وسائل التواصل الاجتماعي في التوعية للتأكد من موثوقية المعلومات الصحية المتبادلة كان لها دور فعال ، كما تبين أن جميع التأثيرات الناتجة عن اعتماد المشاركين على وسائل التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات الصحية تحت الدراسة كانت ذات أهمية بالنسبة للمشاركين ، حيث كان أكثر الموضوعات الصحية التي تخطى بمتابعة واهتمام المشاركين على وسائل التواصل الاجتماعي "الإسعافات الأولية" يليها "نوع محدد من الأمراض أو الأمراض عموماً"، وأظهرت نتائج الاختبار أن الذكور يتداولون الموضوعات الصحية مثل: الأمراض الخطيرة ، و الأمراض الموسمية غير الخطيرة ، و الأمراض التي اكتشفها العلماء مؤخراً أكثر مما يفعل الإناث ، بينما يتداول الإناث موضوعات الإنجاب وصحة المرأة والطفل ، و الصحة العقلية والنفسية أكثر من الذكور . كما تبين أن العلاقة بين الموضوعات الصحية المتداولة أكثر من غيرها في وسائل التواصل الاجتماعي وسنوات الخبرة العملية كشف عن وجود فروق بين الفئات المختلفة لسنوات الخبرة العملية بالنسبة للأمراض الخطيرة ، حيث اتضح أن الأشخاص أصحاب أكثر من 15 سنة خبرة يتداولون موضوع الأمراض الخطيرة أكثر من هؤلاء أصحاب

الأقل من خمس سنوات من الخبرة العملية . كما تبين أيضا أن الموضوعات الصحية المتداولة أكثر من غيرها في وسائل التواصل الاجتماعي وسنوات الخبرة العملية كشف عن وجود فروق بين الفئات المختلفة لسنوات الخبرة العملية بالنسبة للأمراض الخطيرة، حيث اتضح أن الأشخاص أصحاب أكثر من 15 سنة خبرة يتداولون موضوع الأمراض الخطيرة أكثر من هؤلاء أصحاب الأقل من خمس سنوات من الخبرة العملية.

كما تبين أن أول مصدر يعتمد عليه المشاركين في الحصول على المعلومات الصحية كان "الأطباء والصيادلة" يليه "شبكة الانترنت". استخدام تلك المواقع العديد من الآثار الإيجابية أهمها الانفتاح الفكري والتبادل المعرفي ونشر الوعي الصحي فيما جاءت زيادة المخاوف والهواجس والقلق أحد أهم الآثار السلبية. وخلصت الدراسة إلى وضع مجموعة من التوصيات منها:

- تنظيم دورات لتوعية طلاب وطالبات الدراسات العليا على حسن استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في المجال الصحي.
- العمل على توظيف تكنولوجيا الاتصالات الحديثة في عملية نشر الوعي الصحي.
- إجراء دراسات مماثلة على مجتمعات مختلفة ومنها: مجتمع أعضاء هيئة التدريس بالجامعات، ومجتمع طلبة الجامعات في مرحلة البكالوريوس، وطلبة المراحل الأساسية العليا في المدارس.

الكلمات المفتاحية: شبكات التواصل - المعلومات الصحية - المتغيرات الديموغرافية.

المقدمة

في زمن أصبح فيه التنبؤ بما يحدث في المستقبل من الصعوبة بمكان في عصر التقنيات تطل علينا وسائل الاتصال بتطوراتها المذهلة معمقة هذا الشعور فاسحة المجال لنتائج وتغيرات لا يمكن التنبؤ بها ولكن الأكيد أنها أحد عوامل التغير الاجتماعي. فلقد أدى التطور المتسارع لوسائل الإعلام والاتصال إلى إحداث ثورة حقيقية وتغيرات جوهرية في جميع مجالات الحياة، وبدأت آثار هذه التغيرات على مستوى الجماعات والأفراد ليس على المستوى المحلي فقط بل تعدى ذلك إلى المستوى العالمي، محدثة ظواهر جديدة وتأثيرات مباشرة على مختلف التنظيمات والبنى الاجتماعية". (مريم؛ نور الهدى، 2013م)

"وقد ساهم في كل ذلك ما بات يعرف بشبكات التواصل الاجتماعي التي أصبحت وسيلة الاتصال المؤثرة في الأحداث اليومية بحيث أتاحت الفرصة للجميع شباب، وسياسيين، وباحثين، لنقل أفكارهم ومناقشة قضاياهم السياسية والاجتماعية وما يرغبون في نقله متجاوزين في ذلك الحدود الطبيعية إلى فضاءات جديدة لا رقيب لها، وحتى الحكومات والمنظمات غير الحكومية أصبحت تستعمل هذه الشبكات من أجل إيصال أفكارها وتحقيق أهدافها المختلفة". (مريم؛ نور الهدى، 2013م)

"أصبحت مواقع شبكات التواصل الاجتماعي على شبكة الإنترنت ذات أهمية قصوى لدى نسبة كبيرة من المجتمع السعودي، في المقابل فإن القضايا المرتبطة بالثقيف الصحي واعتماد الجمهور على مصادر متعددة في البحث عن المعلومات الصحية من الموضوعات التي ينبغي أن تشغل اهتمام العاملين في المجال الصحي. لما لها من أثر في طبيعة الخدمات الصحية والعلاقة بين الطبيب المعالج والمريض". (أبو طالب، 2013م)

ونظراً لدور وسائل التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات الصحية المتبادلة بين كافة شرائح المجتمع وبكافة فئاته، فستقوم هذه الدراسة المسحية باستخدام الإستبانة لقياس درجة الثقة بالمعلومات الصحية المتداولة عبر وسائل التواصل الاجتماعي لدى المجتمع في ظل المميزات التي توفرها مواقع شبكات التواصل الاجتماعي ممثلة في التفاعلية والتشاركية.

مشكلة الدراسة

تتمحور مشكلة الدراسة الحالية في التساؤل التالي " ما هو دور وسائل التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات الصحية؟ وما درجة الثقة بالمعلومات المتبادلة؟".

أهمية الدراسة

تبرز أهمية الدراسة الحالية في ضوء التالي:

- أهمية موضوع الدراسة نفسه باعتباره يعالج توجهاً ممثلاً في التعاطي المعلوماتي باستخدام مواقع التواصل الاجتماعي بشكل عام، وفي التأكد من الحصول على المعلومات الصحيحة من مصدر موثوق بشكل خاص.
- أهمية البحث في تفضيل تبادل معلومات محدده في الشأن الصحي أكثر من معلومات أخرى عبر شبكات التواصل الاجتماعي، ومدى ارتباط ذلك بالمتغيرات الديمغرافية.
- إثراء الإنتاج المعرفي العربي المنشور في موضوع الشبكات الاجتماعية وقياس درجة الثقة بالمعلومات المتبادلة من ناحية، والمنشورة في المجال الصحي من ناحية أخرى.

أهداف الدراسة

- التعرف على الدور الذي تلعبه وسائل التواصل الاجتماعي في نشر المعلومات الصحيحة في المجال الصحي في ظل انتشار الشائعات.
- التعرف على آراء أفراد المجتمع لما يطرح من معلومات صحية على وسائل التواصل الاجتماعي.
- الكشف عن الموضوعات الصحية المتداولة عبر شبكات التواصل الاجتماعي أكثر من غيرها وعلاقتها بالمتغيرات الديموغرافية.
- التعرف على وسيلة التواصل الاجتماعي الأكثر موثوقية في تبادل المعلومات الصحية.
- إلقاء الضوء على دور وسائل التواصل الاجتماعي في توعية أفراد المجتمع بدورهم في التأكد من موثوقية المعلومات المتبادلة.
- التوصل لعدد من التوصيات والمقترحات التي يمكن أن تساهم في تعزيز تداول المعلومات الصحيحة في المجال الصحي.

تساؤلات الدراسة

- ما دور وسائل التواصل الاجتماعي في نشر المعلومات الصحية الصحيحة في ظل انتشار الشائعات؟
- ما مدى مساهمة شبكات التواصل الاجتماعي في التأثير على آراء أفراد المجتمع بالمعلومات الصحية المتبادلة؟
- ما هي الموضوعات الصحية المتداولة أكثر من غيرها في وسائل التواصل الاجتماعي؟ وما علاقتها بالمتغيرات الديموغرافية؟

- ما هي الوسيلة الأكثر موثوقية من وسائل التواصل الاجتماعي في تبادل المعلومات الصحية؟
- ما دور وسائل التواصل الاجتماعي في تعزيز دور الأفراد للتأكد من موثوقية المعلومات المتبادلة؟
- ما هي أهم التوصيات والمقترحات للاستفادة من دور وسائل التواصل الاجتماعي في تداول المعلومات الصحية؟

منهجية البحث

في سياق جمع المعلومات اللازمة والتي تحقق أهداف الدراسة وتجب على تساؤلاتها، سوف تعتمد الدراسة في تطبيقها على المنهج المسحي، الإستبانة ستكون هي الأداة الأساسية لجمع المعلومات من عينة الدراسة.

المجتمع الأصلي للدراسة والعينة

المجتمع الأصلي للدراسة ينحصر في طلاب وطالبات الدراسات العليا بكلية الآداب والعلوم الإنسانية بجامعة الملك عبد العزيز بجدة للعام 2018، اعتمدت الدراسة في اختيار شريحة واحدة (من يحملون مؤهل البكالوريوس) كعينة على أسلوب العينة العشوائية الطبقية، ملائمة هذا النمط من العينة على المجتمع الأصلي للدراسة. وقد بلغ إجمالي عدد المجتمع الأصلي (345) مقسمة كالتالي الطلاب (172) الطالبات (173)، وقدر إجمالي عدد أفراد العينة المأخوذة من المجتمع الأصلي (202) وتم تحديد نسبة (58.55%) كنسبة مأخوذة من فئات المجتمع الأصلي للدراسة.

مجال الدراسة وحدودها

المجال الموضوعي

المعالجة الموضوعية للدراسة تتمحور بشكل رئيسي في "رصد دور وسائل التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات الصحية وقياس درجة الثقة بالمعلومات المتبادلة".

الحدود البشرية

تغطي الحدود البشرية في هذه الدراسة طلاب وطالبات الدراسات العليا بكلية الآداب والعلوم الإنسانية بجامعة الملك عبد العزيز للعام 2018.

الحدود الزمنية

الإطار الزمني الذي ترصد فيه الدراسة دور وسائل التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات الصحية وقياس درجة الثقة بالمعلومات المتبادلة، يتحدد في الفصل الدراسي الثاني للعام الجامعي 1440/1441هـ.

دراسات سابقة

1. وذكر عبد الله عبد الله الوزان، بعنوان مصداقية وسائل التواصل الاجتماعي لدى الشباب الجامعي السعودية: دراسة ميدانية عام 2015م، كانت تهدف إلى التعرف على مدى مصداقية وسائل التواصل الاجتماعي لدى الشباب الجامعي السعودي، ومدى وعي هؤلاء الشباب بمفهوم المصداقية للمحتوى المنشور

فيها. وتعتمد هذه الدراسة على منهج المسح، واعتمدت الدراسة على مدخل الاعتماد على وسائل الإعلام، والعناصر المكونة لمفهوم المصادقية. ومن أبرز نتائج هذه الدراسة تبين أن أفراد العينة جميعهم يعتمدون على وسائل التواصل الاجتماعي (تويتر. الفيس بوك. يوتيوب)، لكن تختلف درجة أسباب اعتمادهم على هذه الوسائل من فرد لآخر، كما توصلت الدراسة إلى أن الفيديوهات والصور والمضمون المنشور بمصدره ثلاث عناصر مؤثرة في تصديق الشباب لوسائل التواصل الاجتماعي، ومن أهم توصيات الدراسة ضرورة الانتباه لخطورة تأثير وسائل التواصل الاجتماعي لخطورة تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على الشباب بصفة عامة والشباب الجامعي بصفة خاصة وذلك بإجراء المزيد من الأبحاث وتكثيف الدراسات النظرية والعملية لرصد مصادقية هذه الوسائل والمتابعة الدقيقة لها، خاصة وأن التوقعات المستقبلية في ضوء النتائج العامة لهذه الدراسة تؤكد استمرار استخدامها والاعتماد عليها من قبل الشباب الجامعي.

2. وتحديث رانيا عبد الله الشريف بعنوان دور وسائل التواصل الاجتماعي في انتشار الشائعات عام 2015م، كان من أبرز أهدافها دراسة انتشار الشائعات وسرعة تداولها بين أفراد المجتمع وخاصة من خلال شبكات التواصل الاجتماعي، الأمر الذي أدى إلى تغير فحوى الشائعات وطريقة انتشارها في المجتمع. ومن أبرز نتائج هذه الدراسة انه أدى استخدام شبكات التواصل الاجتماعي إلى سرعة انتشار الشائعات كما أضفى عليها العديد من المزايا مثل اتساع نطاقها وجاذبيتها وسرعة وصولها للطرف المعني مما يجعلها تهدد الاستقرار الأمني والاجتماعي في أي مجتمع، الأمر الذي يلحق الضرر بالفرد والمجتمع بصفة عامة. ومن توصيات الدراسة يستلزم الأمر التعامل مع الشائعات من خلال شبكات التواصل الاجتماعي بطريقة احترازية مدروسة ومن خلال الوسائل المختلفة.

3. وقدمت زينب مثنى أبو طالب، بعنوان شبكات التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات الصحية لدى الجمهور السعودي، عام 2013م، كان من أبرز أهداف هذه الدراسة التعرف على مدى اعتماد الجمهور السعودي على شبكات التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات الصحية مقارنة بالمصادر الأخرى، والتأثيرات المعرفية والسلوكية المرتبطة بهذا الاعتماد ومستوى الثقة بتلك الشبكات. وقد استخدمت الباحثة المنهج المسحي في هذه الدراسة، كما قامت بتجميع البيانات من خلال الإستبانة، ومن أبرز نتائج الدراسة أن الأطباء والصيادلة ما زالوا أهم مصدر للمعلومات الصحية لدى الجمهور السعودي. وجاءت شبكة الانترنت في المركز الثاني، يليها الأهل والأصدقاء ثم القنوات التلفزيونية، كما توصلت الدراسة إلى أن أهم الأسباب التي تدفع الجمهور للاعتماد على مصدر أو مصادر محددة في الحصول على المعلومات الصحية هي: مساعدتهم في اتخاذ قرارات معينة في الجانب الصحي، يليها مساعدتهم في القضاء على التوتر والقلق، ومساعدتهم في فهم وإدراك أبعاد الموضوع الصحي. ومن أبرز توصيات الدراسة إجراء دراسات تحليلية لرصد طبيعة الموضوعات التي يناقشها الجمهور السعودي في شبكات التواصل الاجتماعي، وتفسير الاهتمام بموضوعات وقضايا محددة على حساب قضايا أخرى. وكذلك الاهتمام بدراسة استخدامات فئات محددة من الجمهور كالشباب أو المرأة أو النخبة لشبكات التواصل الاجتماعي والاشباعات المتحققة منها، ودراسة التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية لاعتمادهم على استخدامهما، في ظل المؤشرات الإحصائية التي تؤكد الاستخدام المتزايد لتلك الشبكات محلياً وعربياً.

النتائج الرئيسية التي خلصت إليها الدراسة:

- 1- جاءت نسبة المشاركين الذين أفادوا بأن وسائل التواصل الاجتماعي كان لها دور فعال للتأكد من موثوقية المعلومات الصحية المتبادلة 81% من إجمالي المشاركين بينما أفاد 36% أن هذا الدور بسيط وليس له تأثير. على الجانب الآخر، أفاد 20% من المشاركين أن ليس لها دور فعال
- 2- أوضحت نتائج التحليل الوصفي لاستجابات المشاركين أن جميع التأثيرات الناتجة عن اعتماد المشاركين على وسائل التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات الصحية تحت الدراسة كانت ذات أهمية بالنسبة للمشاركين. وكانت من أهم التأثيرات "زيادة معرفتي بالموضوعات الصحية وأبعادها المختلفة" بنسبة 94%، يليها "ترويدي بمادة عن عادات وتقاليد صحية" بنسبة 91%، ثم "تغيير بعض سلوكياتي الغير مفيدة صحياً" بنسبة 88%، "تشكيل اتجاهاتي وقناعاتي حول الموضوعات الصحية" بنسبة 84%، "طمأنتي والتقليل من مخاوفي تجاه الأمراض والأوبئة" بنسبة 73%، وكان أقلهم أهمية "زيادة مخاوفي من الإصابة ببعض الأمراض والأوبئة" بنسبة 51%. وتراوح قيم المتوسط الحسابي بين 3,34 و 4,37، بينما تراوحت قيم الانحراف المعياري من 0,68 إلى 1,212.

- 3-** تراوحت درجات اهتمام المشاركين بالموضوعات الصحية من 61% إلى 82%، حيث كان أكثر الموضوعات الصحية التي تحظى بمتابعة واهتمام المشاركين على وسائل التواصل الاجتماعي "الاسعافات الأولية" بنسبة 82%، يليها "نوع محدد من الأمراض أو الأمراض عموماً" بنسبة 76%، و "الصحة العقلية والنفسية" بنسبة 75%، وأقلهم "الإنجاب وصحة المرأة والطفل" بنسبة 61%. يمكن الاطلاع على جميع الموضوعات الصحية بالتفصيل بالشكل (7) وجدول (3) بملحق (أ). وتوضح قيم المتوسط الحسابي التي تتراوح بين 2,35 و 3,18، مع قيم الانحراف المعياري التي تراوحت بين 0,891 و 1,262، أن برغم ارتفاع نسبة المشاركين المهتمين بالموضوعات الصحية على وسائل التواصل الاجتماعي إلا أن قيم الانحراف المعياري تجعل مدى انتشار الإجابات أوسع مما يعني ارتفاع التباين بين الإجابات.
- 4-** أظهرت نتائج الاختبار أن الذكور يتداولون الموضوعات الصحية مثل: الأمراض الخطيرة، والأمراض الموسمية غير الخطيرة، والأمراض التي اكتشفها العلماء مؤخراً أكثر مما يفعل الإناث، بينما يتداول الإناث موضوعات الإنجاب وصحة المرأة والطفل، والصحة العقلية والنفسية أكثر من الذكور.
- 5-** أوضحت الدراسة وجود علاقة بين الموضوعات الصحية المتداولة أكثر من غيرها في وسائل التواصل الاجتماعي والفئة العمرية بالنسبة للأمراض الخطيرة، حيث وجد أن الأشخاص من عمر 35 إلى 45 يتداولون موضوع الأمراض الخطيرة في وسائل التواصل الاجتماعي أكثر من هؤلاء من الفئة العمرية 25 إلى 34.
- 6-** أظهرت النتائج وجود فروق بين الفئات المختلفة لسنوات الخبرة العملية بالنسبة للأمراض الخطيرة، حيث اتضح أن الأشخاص أصحاب أكثر من 15 سنة خبرة يتداولون موضوع الأمراض الخطيرة أكثر من هؤلاء أصحاب الأقل من خمس سنوات من الخبرة العملية.
- 7-** أفاد 66% من المشاركين أن اليوتيوب YouTube هو وسيلة التواصل الاجتماعي الذي يتقنون بها كمصدر للمعلومات الصحية، يليها تويتر Twitter بنسبة 50%. وأفاد 35% من المشاركين أنهم يعتمدون على إنستغرام Instagram وسناب شات Snap Chat، بالتساوي. ويأتي على التوالي في نوع وسائل التواصل الاجتماعي الواتساب WhatsApp بنسبة 23% والفيسبوك Facebook بنسبة 18% ولينكدإن LinkedIn بنسبة 15%. ويأتي في المؤخرة ماس سبيس My Space وفليكر Flickr، بنسبة 5% لكل منهما.

8- يتضح من الدراسة ان اول مصدر يعتمد عليه المشاركين في الحصول على المعلومات الصحية كان "الأطباء والصيادلة" بنسبة 95%، يليه "شبكة الأنترنت" بنسبة 88%، ثم "الكتب المتخصصة" بنسبة 73%، متبوعاً بـ "القنوات التلفزيونية" بنسبة 56%، ثم "الأهل والأصدقاء" بنسبة 53% و "الصحف والمجلات المطبوعة" بنسبة 53%. وهذه النسب تتوافق مع قيم المتوسط الحسابي والانحراف المعياري، حيث كان المتوسط الحسابي (4, 61) لـ "الأطباء والصيادلة" والذي يعتبر اعلى متوسط حسابي لفقرات هذا المحور من الاستبانة. وتدل هذه القيمة على ان اغلبية المشاركين 71% اختاروا الإجابة "5-موافق بشدة" لهذه الفقرة، بينما اختار 24% من المشاركين الإجابة "4-موافق".

9- يتضح من الدراسة أن أغلبية المشاركين أجابوا عن أهم التوصيات والمقترحات للاستفادة من دور وسائل التواصل الاجتماعي في تداول المعلومات الصحية، بنسب تتراوح بين 81% إلى 98% بالموافقة على جميع الأسباب المذكورة بالجدول (3) بملحق (أ) ومبينة بالشكل (13). ومن الواضح أن أهم الأسباب كان "تساعدني في فهم وإدراك أبعاد الموضوع الصحي" بنسبة 98%، يليه "تساعدني في اتخاذ قرارات معينة في الجانب الصحي لحالي" بنسبة 94%. وتراوح قيم المتوسط الحسابي بين 4,06 و 4,49، بينما تراوحت قيم الانحراف المعياري من 0,64 إلى 0,944 مما يدل على أن الاتجاه العام للمشاركين هو اختيار الاستجابات "5-موافق بشدة" أو "4-موافق".

توصيات الدراسة

- في ضوء ما توصلت إليه الدراسة فقد أوصى الباحث بعدد من التوصيات والمقترحات فيما يأتي أهمها:
- 1- نشر الوعي لدى فئات المجتمع وخصوصاً الشباب حول دور مواقع التواصل الاجتماعي في المجال الصحي وأثره في تنمية معارفهم وإرشادهم للاستخدام الأمثل لمواقع التواصل الاجتماعي
 - 2- أن تطرح شبكات التواصل الاجتماعي الموضوعات الصحية التي تهم المجتمع، مع مراعاة اهتمامات كل فئة من فئاته.
 - 3- قيام شبكات التواصل الاجتماعي بدعم الوعي الصحي المجتمعي وتعزيزه، وحل المشكلات الصحية التي تواجه الفرد والمجتمع، والعمل على استقرار المجتمع لا على إثارة القلق والتوتر.
 - 4- تنظيم دورات لتوعية طلاب وطالبات الدراسات العليا على حسن استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في المجال الصحي.
 - 5- العمل على توظيف تكنولوجيا الاتصالات الحديثة في عملية نشر الوعي الصحي.
 - 6- إجراء دراسات مماثلة على مجتمعات مختلفة ومنها: مجتمع أعضاء هيئة التدريس بالجامعات، ومجتمع طلبة الجامعات في مرحلة البكالوريوس، وطلبة المراحل الأساسية العليا في المدارس.

المراجع

- الشريف، رانيا عبد الله (2015). دور وسائل التواصل الاجتماعي في انتشار الشائعات .مجلة العلاقات العامة والإعلان: الجمعية السعودية للعلاقات العامة والإعلان، ع3، 88-99.
مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/740832>
- أبو طالب، زينب بنت مثنى (2013). شبكات التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات الصحية لدى الجمهور السعودي: دراسة مسحية .المجلة العربية للإعلام والاتصال: الجمعية السعودية للإعلام والاتصال، ع 59، 9-120
مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/459419>
- مريم، غزال، نور الهدى، شعوي(2013). تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على تنمية الوعي السياسي لدى الطلبة الجامعيين.
- الوزان، عبد الله عبد الله محمد (2015). مصداقية وسائل التواصل الاجتماعي لدى الشباب الجامعي السعودي: دراسة ميدانية .مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط: الجمعية المصرية للعلاقات العامة، ع7، 187-218.
مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/787909>